

العلامة		عناصر الإجابة (الموضوع الأول)								
مجموعة	مجزأة									
		Sujet N°01								
		I. COMPREHENSION : (12 points)								
01	01	1. L'internationalisation de la question algérienne								
0.75	0.25x3	2. Guerre d'Algérie : mouvement, stratégies militaires ou militaires, résistance armée, instruments de lutte ou lutte, libération nationale, conflit, révolution, congrès de la Soummam, dirigeants de la révolution, guerre de libération, déclaration du premier novembre. *Noter 03 mots ou expressions								
01.25	0.25x5	3. En 1954 : Déclaration du 1 ^{er} novembre De 1954 à 1956 : a/ Propagation du mouvement b/ prise de conscience c/ Instruments de lutte réétudiés En août 1956 : priorité à l'internationalisation de la question algérienne.								
01	01	4. La télévision et la radio								
		5. Vrai / Faux								
02	0.5x4	<table><tr><td>*Les moyens audiovisuels ont été les meilleurs canaux pour toucher l'opinion internationale.</td><td>Vrai</td></tr><tr><td>*La télévision a constitué le moyen le plus utilisé pour internationaliser la révolution algérienne.</td><td>Vrai</td></tr><tr><td>*Les réseaux de télévision asiatiques et africains ont couvert la guerre d'Algérie.</td><td>Faux</td></tr><tr><td>*Beaucoup de militants se sont consacrés totalement à faire connaître la révolution algérienne dans le monde entier.</td><td>Vrai</td></tr></table>	*Les moyens audiovisuels ont été les meilleurs canaux pour toucher l'opinion internationale.	Vrai	*La télévision a constitué le moyen le plus utilisé pour internationaliser la révolution algérienne.	Vrai	*Les réseaux de télévision asiatiques et africains ont couvert la guerre d'Algérie.	Faux	*Beaucoup de militants se sont consacrés totalement à faire connaître la révolution algérienne dans le monde entier.	Vrai
*Les moyens audiovisuels ont été les meilleurs canaux pour toucher l'opinion internationale.	Vrai									
*La télévision a constitué le moyen le plus utilisé pour internationaliser la révolution algérienne.	Vrai									
*Les réseaux de télévision asiatiques et africains ont couvert la guerre d'Algérie.	Faux									
*Beaucoup de militants se sont consacrés totalement à faire connaître la révolution algérienne dans le monde entier.	Vrai									
01	0.25x4	6. Communication = Diffusée – sensibilisation – médias – réseaux – télévision – couvrir – moyens audiovisuels – information - médiatisation – réseaux d'information - actions de communication - internationalisation. *Noter 04 mots ou expressions								
02	0.5x4	7. Dont : la déclaration du 1 ^{er} novembre Les : les instruments de lutte Ils : dirigeants de la révolution Qui : une plateforme								
01	01	8. Expliquer la politique de communication du FLN.								
02	0.5x4	9. - Respect de la consigne (emploi du “je”, verbes d'opinion et nombre de lignes) - Pertinence des idées (ne pas accepter plus de deux arguments) - Cohérence - Correction de la langue								

العلامة		عناصر الإجابة (الموضوع الأول)
مجموعة	مجزأة	
03	0.25 0.5x4 0.25x3 01 01 01 0.5 0.5 0.5 0.5	II. PRODUCTION: (08 points)
		COMPTE RENDU CRITIQUE
		Critères
		1. Organisation de la production :
		➤ Présentation du texte (mise en page) ➤ Cohérence du texte ➤ Progression des informations ➤ absence de répétitions ➤ absence de contresens ➤ emploi de connecteurs
		➤ structure adéquate (accroche – condensation – partie critique)
		2. Planification de la production
		➤ Choix énonciatif en relation avec la consigne (synthèse des idées essentielles et reformulation). ➤ Critique (originalité et pertinence des idées).
		3. Utilisation de la langue de façon appropriée
		➤ Correction des phrases au plan syntaxique ➤ emploi d'un lexique approprié à la thématique ➤ Utilisation adéquate des signes de ponctuation ➤ Emploi correct des temps et des modes ➤ Orthographe (pas plus de 10 erreurs)
03	0.25 0.5x4 0.25x3 01 01 01 0.5 0.5 0.5 0.5	PRODUCTION LIBRE
		Critères
		1. Organisation de la production :
		➤ Présentation du texte (mise en page) ➤ Cohérence du texte ➤ Progression des informations ➤ absence de répétitions ➤ absence de contresens ➤ emploi de connecteurs
		➤ structure adéquate (introduction - développement - conclusion)
		2. Planification de la production
		➤ Choix énonciatif en relation avec la consigne. ➤ Choix des informations (originalité et pertinence des idées)
		3. Utilisation de la langue de façon appropriée
		➤ Correction des phrases au plan syntaxique ➤ Emploi d'un lexique approprié à la thématique ➤ Utilisation adéquate des signes de ponctuation ➤ Emploi correct des temps et des modes ➤ Orthographe (pas plus de 10 erreurs)

العلامة		عناصر الإجابة (الموضوع الثاني)												
مجموعة	مجزأة													
		Sujet N°02												
		I. COMPREHENSION : (12 points)												
01	01	1. la protection des informations personnelles des enfants sur les médias sociaux. 2.												
01.5	0.25x6	<table><tr><td>*Les enfants sont de plus en plus nombreux à utiliser Internet.</td><td>Vrai</td></tr><tr><td>*Ils doivent être formés à l'utilisation d'outils qui leurs garantissent la navigation sur Internet en toute sécurité.</td><td>Vrai</td></tr><tr><td>*Internet n'a que des avantages</td><td>Faux</td></tr><tr><td>*les enfants laissent sur les réseaux sociaux beaucoup de données personnelles.</td><td>Vrai</td></tr><tr><td>*les informations personnelles des enfants ne font pas l'objet d'utilisation abusive.</td><td>Faux</td></tr><tr><td>*les enfants ne savent pas comment protéger leur vie privée sur Internet.</td><td>Vrai</td></tr></table>	*Les enfants sont de plus en plus nombreux à utiliser Internet.	Vrai	*Ils doivent être formés à l'utilisation d'outils qui leurs garantissent la navigation sur Internet en toute sécurité.	Vrai	*Internet n'a que des avantages	Faux	*les enfants laissent sur les réseaux sociaux beaucoup de données personnelles.	Vrai	*les informations personnelles des enfants ne font pas l'objet d'utilisation abusive.	Faux	*les enfants ne savent pas comment protéger leur vie privée sur Internet.	Vrai
*Les enfants sont de plus en plus nombreux à utiliser Internet.	Vrai													
*Ils doivent être formés à l'utilisation d'outils qui leurs garantissent la navigation sur Internet en toute sécurité.	Vrai													
*Internet n'a que des avantages	Faux													
*les enfants laissent sur les réseaux sociaux beaucoup de données personnelles.	Vrai													
*les informations personnelles des enfants ne font pas l'objet d'utilisation abusive.	Faux													
*les enfants ne savent pas comment protéger leur vie privée sur Internet.	Vrai													
01	0.5x2	3. En ligne - médias sociaux – la toile – plateformes – méga données – naviguer en ligne – empreinte numérique - applications												
01	0.5x2	*Noter 02 mots ou expressions												
01.5	0.5x3	4. Rapport logique de concession Mais, toutefois, ...etc.												
		5. Jouent à des jeux – téléchargent des applications – parcourent les médias												
		6.												
02	0.25x8	<table><tr><th>Aspects négatifs d'Internet</th><th>Mesures de protection</th></tr><tr><td>*Harcèlement</td><td>*Optimiser les avantages</td></tr><tr><td>*Etre vendues à des fins commerciales</td><td>*Préserver la vie privée</td></tr><tr><td>*Exposition à des contenus néfastes</td><td>*Donner aux enfants les outils nécessaires pour naviguer en toute sécurité</td></tr><tr><td>*Etre utilisées pour exploiter les jeunes</td><td>*Donner aux enfants les moyens d'exercer leurs droits</td></tr></table>	Aspects négatifs d'Internet	Mesures de protection	*Harcèlement	*Optimiser les avantages	*Etre vendues à des fins commerciales	*Préserver la vie privée	*Exposition à des contenus néfastes	*Donner aux enfants les outils nécessaires pour naviguer en toute sécurité	*Etre utilisées pour exploiter les jeunes	*Donner aux enfants les moyens d'exercer leurs droits		
Aspects négatifs d'Internet	Mesures de protection													
*Harcèlement	*Optimiser les avantages													
*Etre vendues à des fins commerciales	*Préserver la vie privée													
*Exposition à des contenus néfastes	*Donner aux enfants les outils nécessaires pour naviguer en toute sécurité													
*Etre utilisées pour exploiter les jeunes	*Donner aux enfants les moyens d'exercer leurs droits													
01	0.25x4	7. Nous = l'auteur + le public (les parents, utilisateurs d'internet, éducateurs) Ils = les enfants Elle = l'ère des méga données Qui = des systèmes												
01	01	8. Sensibiliser la société à la protection des données personnelles des enfants.												
02	0.5x4	9. - Respect de la consigne (emploi du “je”, verbes d’opinion et nombre de lignes) - Pertinence des idées (arguments plus exemples) - Cohérence - Correction de la langue												

العلامة		عناصر الإجابة (الموضوع الثاني)
مجموعة	مجزأة	
03	0.25 0.5x4 0.25x3 01 01 01 0.5 0.5 0.5 0.5	II. PRODUCTION : (08 points) COMPTE RENDU CRITIQUE Critères 4. Organisation de la production : ➤ Présentation du texte (mise en page) ➤ Cohérence du texte • Progression des informations • absence de répétitions • absence de contresens • emploi de connecteurs ➤ structure adéquate (accroche – condensation – partie critique) 5. Planification de la production ➤ Choix énonciatif en relation avec la consigne (synthèse des idées essentielles et reformulation. ➤ Critique (originalité et pertinence des idées). 6. Utilisation de la langue de façon appropriée ➤ Correction des phrases au plan syntaxique ➤ Emploi d'un lexique approprié à la thématique ➤ Utilisation adéquate des signes de ponctuation ➤ Emploi correct des temps et des modes ➤ Orthographe (pas plus de 10 erreurs)
		PRODUCTION LIBRE Critères I. Organisation de la production : ➤ Présentation du texte (mise en page) ➤ Cohérence du texte • Progression des informations • absence de répétitions • absence de contresens • emploi de connecteurs ➤ structure adéquate (introduction - développement - conclusion) II. Planification de la production ➤ Choix énonciatif en relation avec la consigne. ➤ Choix des informations (originalité et pertinence des idées) III. Utilisation de la langue de façon appropriée ➤ Correction des phrases au plan syntaxique ➤ Emploi d'un lexique approprié à la thématique ➤ Utilisation adéquate des signes de ponctuation ➤ Emploi correct des temps et des modes ➤ Orthographe (pas plus de 10 erreurs)