

| محاو<br>الموضوع | عناصر الإجابة                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | العلامة   |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | مجزأة     |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | المجموع   |
|                 | <b>الموضوع الأول ( 20 نقطة )</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|                 | <b>الجزء الأول ( 16 نقطة )</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
|                 | <b>السؤال الأول ( 03 نقاط ):</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
| 03              | أ - تحديد مفهوم المقايضة :<br>هي أول شكل من أشكال المبادلة و تعني مبادلة سلعة بسلعة أو خدمة بخدمة أو سلعة بخدمة و ذلك بدون استخدام النقود .                                                                                                                                                                                                                                                              | 0,5       |
|                 | ب - محدودية و سلبيات المقايضة :<br>للمقايضة مجموعة من السلبيات جعلت لها محدودية في التعامل داخل المجتمع و هذه السلبيات هي :<br>+ صعوبة توافق توافق في المبادلة بين الأطراف .....<br>+ صعوبة تجزئة بعض السلع .....<br>+ صعوبة إيجاد معدل موحد للتبادل بين سلعة و أخرى .....<br>+ صعوبة مقايضة السلع بالخدمات .....<br>+ المقايضة لا تسمح بادخار.....                                                      | 0,5<br>5× |
| 04,5            | <b>السؤال الثاني ( 04,5 نقطة )</b><br>أ - تحديد مفهوم السوق : هو المكان الذي يلتقي فيه العارضون و الطالبون سواء بطريقة مباشرة أو عن طريق الوسطاء.....                                                                                                                                                                                                                                                    | 0,5       |
|                 | ب - خصائص كلا من :<br>* سوق المنافسة الكاملة : في الواقع لا يوجد هذا النوع من المنافسة لأنه لا يمكن أن تتحقق جميع شروطها و المتمثلة في :<br>+ وجود عدد كبير من العارضين و الطالبين لنفس السلعة....<br>+ صغر حجم العرض و الطلب بحيث لا يمكن لأي طرف أن يؤثر على مجريات السوق.....<br>+ المعرفة الشاملة بظروف السوق.....<br>+ تجانس السلع و وجود سعر موحد للسلعة.<br>+ حرية الدخول و الخروج من السوق ..... | 5×0,5     |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3×0,5 | <p>• سوق المنافس الاحتكارية : هي منافسة غير كاملة و تتميز بما يلي:</p> <p>+ وجود عدد من العارضين و الطالبين</p> <p>+ وجود سلع غير متجانسة و أسعار مختلفة</p> <p>+ عدم المعرفة الشاملة لظروف السوق من طرف العارضين و الطالبين</p>                                                                     |
| 4×0,5 | <p>السؤال الثالث ( 04 نقاط )</p> <p>الفرق بين بنوك الودائع و بنوك الأعمال :</p> <p>• بنوك الودائع :</p> <p>+ هي أساس أي نظام مصرفي فهي بنوك تجارية</p> <p>+ تقوم بصفة معتادة بقبول الودائع من الأفراد .....</p> <p>+ تقوم بعمليات القرض .....</p> <p>+ وضع وسائل تحت تصرف الزبائن و إدارتها.....</p> |
| 4×0,5 | <p>• البنوك المتخصصة ( بنوك الأعمال )</p> <p>+ بنوك متخصصة في تلبية حاجات التطور الاقتصادي في مجال الزراعة، السكن .....</p> <p>+ تعتمد على الودائع الطويلة الأجل.....</p> <p>+ قروضها متوسطة و طويلة الأجل ....</p> <p>+ تمويل المشاريع الكبرى.....</p>                                              |
| 01    | <p>السؤال الرابع ( 02,5 نقطة )</p> <p>هي نظرية صنفّت الحاجات الدافعية إلى عاملين اثنين أطلق على العامل الأول إسم " عامل الصحة " و على الثاني " عامل التحفيز " :</p>                                                                                                                                  |
| 0,75  | <p>+ أما عامل الصحة فيقصد به مجموعة العناصر التي إذا توفرت بالكيفية الملائمة ، يؤدي هذا إلى رضا المرووسين.....</p>                                                                                                                                                                                   |
| 0,75  | <p>+ أما عامل التحفيز فهي مجموعة العناصر التي إذا توفرت بكيفية ملائمة أدت إلى تشجيع المرووسين.....</p>                                                                                                                                                                                               |
| 01    | <p>السؤال الخامس ( نقطتان )</p> <p>تحديد مفهوم :</p> <p>+ البطالة الدورية : هي بطالة تلازم الإقتصاد الرأس مالي دوريا عبر مرحلتين مرحلة الإنتعاش و مرحلة الانكماش.....</p>                                                                                                                            |
| 01    | <p>+ البطالة التقنية ( الفنية ) : يحدث نتيجة لتعطل سير عملية الإنتاج بسبب تعطل الآلات أو الذبذبة في التموين ....</p>                                                                                                                                                                                 |

الجزء الثاني ( 04 نقاط )

- حساب مرونة الطلب السعرية :  
التغير النسبي للكمية المطلوبة = التغير في الكمية المطلوبة ÷ الكمية المطلوبة
- 01  $0,25 = 100 \div (100 - 75) =$
- 01 التغير النسبي للسعر = التغير النسبي في السعر ÷ السعر  
 $0,4 = 50 \div (50 - 70) =$
- مرونة الطلب السعرية = التغير النسبي للكمية المطلوبة ÷ التغير النسبي للسعر
- 01  $0,625 = 0,4 \div 0,25 =$
- الإستنتاج : إن إشارة مرونة الطلب سالبة ، فهي تدل على العلاقة
- 01 العكسية التي تربط الكمية المطلوبة من السلع مع سعرها و أن هذه المرونة أصغر من 01 و بالتالي فإن الطلب على هذه السلعة قليل المرونة.

الموضوع الثاني ( 20 نقطة )

الجزء الأول ( 16 نقطة )

- السؤال الأول : ( 03,5 نقطة )
- 01 أ - مفهوم البطالة : عرفها المكتب الدولي للعمل على أنها " كل شخص يقدر على العمل ....."
  - 01 ب - الإجراءات التي يمكن اتخاذها من أجل التخفيف من حدتها :  
+ تشجيع الإستثمارات الأجنبية و الوطنية عن طريق منح الإمتيازات
  - 0,75 + إنشاء صندوق التأمين على البطالة .....
  - 0,75 + اتباع سياسة تخفيض ساعات العمل
- السؤال الثاني ( 04,5 نقطة )
- 01 أ- تعريف البنك المركزي ( بنك الجزائر ) : مؤسسة وطنية تتمتع بالشخصية المعنوية و الإستقلال المالي .....
  - 7×0,5 ب- الوظائف الأساسية لبنك الجزائر :  
+ إصدار العملة النقدية  
+ يقدم عند الحاجة قروض للبنوك التجارية .....  
+ يقوم بإعادة خصم الأوراق التجارية .....  
+ يقوم بتسوية الحسابات بين المصارف التجارية عن طريق المقاصة .....  
+ الترخيص بفتح البنوك و المؤسسات المالية  
+ حماية زبائن البنوك و المؤسسات المالية .....  
+ هو بنك الحكومة .....

السؤال الثالث ( نقطتان )

- 01 • سياسة الحماية : يرى هؤلاء الاقتصاديون أن على الحكومات واجب حماية الصناعات و المؤسسات المحلية الناشئة .....
- 01 • أما أصحاب سياسة حرية التجارة فيرون عكس ذلك تماما فهم يطالبون بعدم التمييز بين السلع الأجنبية و المحلية.....

السؤال الرابع ( 03 نقاط )

- أ- شرح أنظمة الصرف :
- 01 + نظام الصرف الثابت : تتدخل السلطة النقدية فيه بربط قيمة العملة الوطنية بقيمة عملة أجنبية واحدة .....
- 01 + نظام الصرف المرن : في هذا النظام تحدد قيمة العملة في السوق بتفاعل قوى العرض و الطلب عليها دون تدخل السلطة النقدية في سوق الصرف
- 01 ب - مفهوم احتياطات الصرف : يقصد بها مجموعة العملات الأجنبية التي هي بحوزة السلطة النقدية و تستخدمها عند التدخل في سوق الصرف.....

السؤال الخامس ( 03 نقاط )

- 01 أ - مفهوم الكتلة النقدية : مجموعة الوحدات النقدية بحيازة مختلف الأعوان الاقتصاديين .....
- ب - مفهوم :
- 01 + النقود المصرفية ( الخطية ) : نقود يصدرها البنك التجاري و هي عبارة عن أرصدة حسابات المودعين في البنك
- 01 + النقود الاللكترونية : تسمى أيضا رقمية و هي عبارة عن أرصدة نقدية مسبقة الدفع مسجلة على وسائط الكترونية.....

الجزء الثاني ( 04 نقاط )

- 01 1- تحديد مفهوم القيادة : هي القدرة على التأثير على المرؤوسين لتوجيه جهودهم بغية تحقيق أهداف المنظمة .....
- 2- مختلف أساليب القيادة :
- 01 + القيادة الفردية.....
- 01 + القيادة البيروقراطية.....
- 01 + === التكنولوجيا.....