الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التربية الوطنية

الديوان الوطني للامتحانات والمسابقات

امتحان بكالوريا التعليم الثانوي

الشعبة: علوم تجريبية، رياضيات، تقني رياضي، تسيير واقتصاد، فنون — دورة: 2024

اختبار في مادة: اللغة الفرنسية — المدة: 02 سا و30 د

على المترشح أن يختار أحد الموضوعين الآتيين:

الموضوع الأول

La guerre des ondes, l'autre front de la lutte de libération

Durant la guerre de libération nationale, quand des hommes armés uniquement de leurs convictions et de moyens militaires rudimentaires affrontaient l'une des plus grandes puissances coloniales, la communication constituait un enjeu de taille. [...] En plus de la direction politique et de son bras armé, l'ALN[1], la lutte avait amplement besoin d'un canal de communication pour transmettre l'information, haranguer[2] les moudjahidine et surtout, contrer la propagande mensongère et calomnieuse de l'adversaire.

Le lancement de bulletins d'information suivi par la création du journal El Moudjahid, en mars 1956, avait permis de cimenter[3] les réseaux du FLN, mais la direction relevait les limites de cet organe de presse écrite, qu'elle considérait qu'il n'était qu'à la portée de poignées de lettrés. Pour s'adresser au peuple, il fallait donc user d'un moyen plus accessible aux Algériens. C'est ainsi que fut créée la radio dont le but était de faire pénétrer la voix de la révolution dans les foyers et de mener la « guerre des ondes » pour contrecarrer la propagande de l'occupant. Face au manque de moyens, la direction du FLN va recourir dans un premier temps, aux radios des pays qui apportaient leur soutien à la cause algérienne. Il s'agit particulièrement de la radio égyptienne « Sawt Al Arab » et de la radio tunisienne, qui avaient consacré des émissions pour traiter la situation de l'Algérie en guerre.

Le 16 décembre 1956, des Algériens jusqu'alors branchés sur la radio, étaient surpris d'entendre cette nouvelle station annonçant : « Ici la Radio de l'Algérie libre et combattante, la voix du Front de Libération s'adresse à vous du cœur de l'Algérie ... » [...] Cette Radio mobile émettant à partir de la frontière ouest du pays, diffusait des informations sur les combats victorieux menés par les moudjahidine, des chants patriotiques et des émissions politiques destinés à conscientiser le peuple et à lui redonner la force de croire en lui-même.

De glorieux moudjahidine ont choisi les ondes pour contribuer au combat libérateur du pays. La tâche n'était pas aisée, d'autant que ces animateurs et techniciens subissaient les contraintes de la clandestinité et étaient parfois la cible de bombardements de l'armée coloniale.

www.radioalgerie.dz, le 14 décembre 2017.

1. **ALN** : *Armée de Libération Nationale.*
2. **Haranguer** : *faire un discours pour encourager les moudjahidine.*
3. **Cimenter** : *renforcer et rendre plus solide.*

www.DeepBac.com

QUESTIONS

I. Compréhension de l'écrit : (14 points)

1. Dans ce texte, **le sujet principal** est :
   - la Radio, un moyen pour déjouer les plans du colonialisme.
   - la Radio, un moyen pour glorifier les exploits du colonialisme.
   - la Radio, un moyen pour diffuser des émissions de divertissement.

   Recopiez la bonne réponse.
2. **Relevez**, du texte, les **deux fronts** de lutte de libération du peuple algérien.
3. « ... ***n'était qu'à la portée de poignées de lettrés*** ». Cette proposition **signifie** que :
   - le journal El Moudjahid était lu par tous les Algériens.
   - le journal El Moudjahid était lu par les illettrées.
   - le journal El Moudjahid était lu par peu de personnes cultivées.

   Recopiez la bonne réponse.
4. **Répondez** par « **vrai** » ou « **faux** ».
   - **a.** Plusieurs moyens de communication transmettaient les informations aux moudjahidine.
   - **b.** Le journal El Moudjahid était le seul moyen de communication.
   - **c.** Aucune radio étrangère n'a soutenu l'Algérie en guerre.
   - **d.** La Radio diffusait les victoires des moudjahidine pour les encourager.
5. **Déterminez à qui** ou **à quoi** renvoient les mots « cet organe », « vous » et « lui » dans les énoncés suivants :
   - « ... *mais la direction relevait les limites de **cet organe**...* » **2ème paragraphe**
   - « ... *la voix du Front de Libération s'adresse à **vous**...* » **3ème paragraphe**
   - « ... *à **lui** redonner la force de croire en lui-même.* » **3ème paragraphe**
6. **Réécrivez** les idées ci-dessous en **les classant** selon **l'ordre** de leur **apparition** dans le texte.
   - **a.** La naissance de la Radio de l'Algérie libre et combattante.
   - **b.** Respect et reconnaissance envers les animateurs des ondes de la victoire.
   - **c.** Le besoin de créer un autre moyen de communication et d'information.
   - **d.** Le recours aux radios des pays amis pour contrer la propagande de l'occupant.
7. **Formulez,** en une phrase, **la visée communicative** de l'auteur de ce texte.
8. *« La guerre des ondes, l'autre front de la lutte de libération ».* **Expliquez, en deux à trois lignes,** le rôle de cette Radio durant la guerre de libération.

II. Production écrite : (06 points)

Traitez l'un des deux sujets au choix.

Sujet 1 :

A l'occasion de la journée nationale de la presse, votre professeur de français vous demande d'écrire un texte en vue de rendre hommage aux travailleurs de la Radio Nationale durant la guerre de libération. Ce texte vous a plu. **Rédigez son compte rendu objectif** (environ 120 mots) que vous lirez devant vos camarades du lycée.

Sujet 2 :

La maison de la culture de votre ville organise une conférence publique portant sur « *Les médias face à la menace externe.* » Pour y participer, **rédigez un appel** (environ 150 mots) dans lequel vous incitez les journalistes à contrer les propagandes mensongères qui visent à déstabiliser notre unité nationale. Votre texte sera lu devant les participants à cette conférence.

انتهى الموضوع الأول

www.DeepBac.com

الموضوع الثاني

Les jeunes aiment le sport mais de préférence sans contrainte. Le modèle sportif traditionnel est invité à faire sa révolution : les réseaux sociaux ont modifié la sociabilité sportive des jeunes. Le sport connecté pratiqué à domicile ne risque-t-il pas d'éloigner les jeunes d'un certain apprentissage du vivre-ensemble ?

On assiste actuellement à une prise de distance avec les structures classiques de la pratique du sport au bénéfice d'une organisation plus souple et connectée. Si le sport fait partie intégrante de la culture des jeunes, un décrochage significatif s'observe à l'adolescence au sein des fédérations[1] sportives. [...] De plus en plus, le sportif fait partie d'une communauté en ligne avec laquelle il interagit et se socialise. Il est alors possible de faire du sport seul chez soi et d'échanger ensuite avec d'autres sportifs passionnés via un réseau social. Certaines applications permettent également de trouver des partenaires ou rejoindre un groupe en partie constitué dans une activité sportive, comme la course à pied. [...]

Toutefois, si ces pratiques peuvent sembler plus libres, de nouvelles normes émergent. L'individu peut être amené à se conformer aux avis de groupes de pairs[2] et à orienter son comportement en fonction de ces enjeux d'influence sociale. Les applications et les objets connectés deviennent de plus en plus indispensables à la pratique physique, enlevant de la spontanéité aux sorties ou aux séances de sport. Ce recours à des outils de mesure modifie le rapport à l'effort physique, incitant les individus à se comparer.

[...] Les fédérations sportives se voient contraintes de se réinventer. Elles se saisissent par exemple des enjeux du « sport-santé », développant alors de nouvelles activités physiques à visée de santé. Elles font cohabiter différents types et modalités de pratiques pour répondre aux habitudes des jeunes basées sur la multi-pratique[3].

Dans cet univers de la forme et du sport-santé, le jeune doit être accompagné et encadré par des professionnels de l'activité physique. Face à l'omniprésence de corps standardisés[4] sur les réseaux sociaux, ces derniers ont pour mission d'aider les adolescents à (re) construire un rapport au corps plus objectif et rationnel, les incitant à évoluer ensemble dans un espace social de pratique où l'entraide et la tolérance sont des valeurs primordiales.

Guillaume DIETSCH *, *Conversation* (revue canadienne), 21 juin 2023.

*** G. DIETSCH :** *enseignant en sciences et techniques des activités physiques et sportives.*

1. **Fédérations :** *clubs ou associations.*
2. **Groupes de pairs :** *personnes participant à la même activité sportive.*
3. **Multi-pratique :** *seul, en groupe, encadré ou libre, en milieu naturel ou artificiel.*
4. **Corps standardisés :** *formes physiques devenues une norme sociale.*

QUESTIONS

I. Compréhension de l'écrit : (14 points)

1. Dans ce texte, **le sujet principal** est :
   - les avantages des réseaux sociaux sur la pratique sportive chez les jeunes.
   - les inconvénients des réseaux sociaux sur la pratique sportive chez les jeunes.
   - les bienfaits et méfaits des réseaux sociaux sur la pratique sportive chez les jeunes.

   Recopiez la bonne réponse.

2. **Relevez**, dans le 3ème et 4ème paragraphe, **quatre (04) mots** ou **expressions** qui renvoient à « ***sport*** ».

www.DeepBac.com

3. « *Les jeunes aiment le sport mais de préférence sans contrainte.* » Cette phrase **veut dire** :
   - les jeunes préfèrent le sport avec condition.
   - les jeunes préfèrent le sport avec liberté.
   - les jeunes préfèrent le sport avec contrat.

   Recopiez la bonne réponse.

4. **Répondez** par « **Vrai** » ou « **Faux** ».
   a. Les clubs sportifs traditionnels n'ont pas besoin de se réinventer pour attirer les jeunes.
   b. Les nouvelles technologies rendent les pratiques sportives spontanées.
   c. Les réseaux sociaux poussent les jeunes à suivre une norme physique.
   d. Les professionnels de l'activité sportive n'ont aucun rôle à jouer dans le sport connecté.

5. **Soit** les expressions suivantes :

   empêcher le vivre-ensemble / inciter à la pratique collective / pousser à se mesurer aux autres / encourager la socialisation / favoriser les échanges entre usagers / supprimer la spontanéité.

   Classez-les selon qu'elles renvoient aux :
   - **Avantages du sport connecté** : .....
   - **Inconvénients du sport connecté** : .....

6. **Déterminez à qui** ou **à quoi** renvoie chacun des termes « laquelle », « elles », « ces derniers » et « les » dans les énoncés suivants :
   - « ... *avec* ***laquelle*** *il interagit et se socialise* » — **2ème paragraphe**
   - « ***Elles*** *font cohabiter différents types...* » — **4ème paragraphe**
   - « ... ***ces derniers*** *ont pour mission d'aider...* » — **5ème paragraphe**
   - « ..., ***les*** *incitant à évoluer ensemble, ...* » — **5ème paragraphe**

7. A travers ce texte, **l'auteur vise** à :
   - convaincre de la nécessité d'adapter la pratique sportive à la technologie.
   - inciter les jeunes à renoncer à la pratique sportive connectée.
   - montrer l'importance de la pratique sportive classique.

   Recopiez la bonne réponse.

8. « *Dans cet univers de la forme et du sport-santé, le jeune doit être accompagné et encadré par des professionnels de l'activité physique.* » **Etes-vous d'accord** avec cette affirmation de l'auteur ? **Défendez** votre point de vue **en deux à trois lignes.**

II. Production écrite : (06 points)

Traitez l'un des deux sujets au choix.

Sujet 1 :

Un(e) de vos amis(es) opte pour un sport connecté sans encadrement ni suivi par un professionnel. Vous estimez que ce texte peut l'aider à revoir son choix. Pour cela, **rédigez le compte rendu objectif** de ce texte (environ 120 mots) que vous lui enverrez dans sa boite mail.

Sujet 2 :

De nos jours, l'événement sportif peut parfois rimer avec violences et troubles à l'ordre public alors que cela devrait être un vecteur de paix et d'entraide.
Votre ville organise un tournoi de football sous le thème « *Sport et tolérance* ». Etant membre du comité d'organisation, **rédigez un appel** (environ 150 mots) dans lequel vous incitez les participants à faire de cet événement sportif un moment du vivre-ensemble. Votre texte sera collé sur les murs des quartiers de votre ville.

انتهى الموضوع الثاني

www.DeepBac.com